

Friendly Fire zoekt Data Marketeer (40 uur)

Een unieke kans voor een Data Marketeer om in een gecombineerde functie voor twee bedrijven in België en Nederland de volgende stap te nemen in een prachtige sector: de livemuziekindustrie!

Wie zijn wij?

Friendly Fire is een dynamisch en groeiend bedrijf met een informele, maar professionele werksfeer. Wij zijn gevestigd in Amsterdam en houden ons intensief bezig met de organisatie van concerten en evenementen en met het boeken en managen van binnen- en buitenlandse artiesten. Wij verzorgen voor deze artiesten onder meer optredens in clubs en festivals, plannen carrières, hebben contact met andere betrokken partijen zoals agenten, platenmaatschappijen, (tour)managers, publishers etc. Zo werken we onder andere met en voor artiesten als Blur, Lijpe, The 1975, Yade Lauren, Måneskin, Krezip, Khruangbin, The Opposites, Ilse DeLange, Snoop Dogg, George Ezra en nog heel veel anderen. Ook produceren we evenementen als Best Kept Secret, Tuckerville, Indian Summer Festival, Live At Amsterdamse Bos, zijn we betrokken bij honderden boekingen van Nederlandse en buitenlandse artiesten in het club- en festivalcircuit en hebben we een theaterbedrijf. Friendly Fire is onderdeel van FKP Scorpio, een Europese groep van concert- en festivalorganisatoren met kantoren in diverse Europese landen.

Wie zoeken we?

Wij zijn voor onze organisatie zo snel mogelijk op zoek naar een data marketeer (m/v/x). Deze data marketeer zal voor zowel Friendly Fire als voor ons Belgisch zusterbedrijf FKP Scorpio Belgium werken. In deze nieuwe functie ben je verantwoordelijk voor het identificeren, vergaren, opschonen, verwerken, analyseren en inzetten van onze klantdata voor onze volledige marketingafdeling, bestaande uit 7 personen aangevuld met stagiaires en freelancers. Je werkt hoofdzakelijk vanuit ons kantoor in Amsterdam, maar sporadisch ook vanuit het kantoor in Antwerpen.

We willen ons de komende tijd nog verder verdiepen op het snijvlak van data en marketing, we willen beter in kaart brengen wie onze klanten zijn en hoe we die data beter kunnen inzetten. Daarnaast willen we kijken welke data we nog meer zouden kunnen invoegen in onze infrastructuur. Hier moeten plannen voor gemaakt worden en dit moet worden begeleid. De basis is gelegd met een nieuw CDP systeem in combinatie met een nieuwe ESP en dat smaakt naar meer. We zijn ervan overtuigd dat dit onze belangrijkste marketingtool wordt de aankomende jaren en zoeken iemand die het daarmee eens is en zich daarin vast wil bijten.

Een unieke kans voor bijvoorbeeld een ervaren datamarketeer die eens verder wil kijken dan de standaard opdrachtgevers in deze functiegroep. Iemand die warm wordt van muziek en concerten en met ons deze stap wil maken. Natuurlijk kan dat ook iemand zijn die onze visie op data deelt, nog geen dergelijke functie heeft maar wel zin heeft om in korte tijd op dit onderwerp veel bij te leren.

Je werkzaamheden omvatten o.a. de volgende taken:

- Een databeleid opzetten en onderhouden voor FKP Scorpio Belgium, Friendly Fire en alle aanverwante festivals, merken en titels;

- Het ondersteunen en begeleiden van collega's in hun marketingprojecten met jouw bronnen aan klantgegevens;
- Het managen van ons beleid op het delen van data, verwerkersovereenkomsten, GDPR en het verkrijgen van ontbrekende klantdata van onze titels en artiesten;
- Het monitoren van en rapporteren over de kwantiteit en kwaliteit van onze klantgegevens;
- De achterkant van onze klantdata op de juiste manier structureren en importeren in samenwerking met onze aanleverende datapartners;
- Het op termijn implementeren van een Europees datasysteem wat we in meerdere landen gaan gebruiken;
- Analyse en presentatie van de diverse databronnen die we tot onze beschikking hebben en deze verwerken als onderbouwing en evaluatie van ons werk;
- Werkt nauw samen met overige leden van het marketingteam (Marketeers, Digital Marketeer, Social & Community Manager, Head of Marketing) om samen tot pakkende, creatieve en vooral effectieve plannen te komen wat leidt tot een vergrote brand awareness en uitverkochte festivals en shows;
- Het definiëren en inzetten van nieuwe mogelijkheden op vlak van data capturing ten behoeve van het vergroten van ticketing sales en brand awareness van alle titels binnen Friendly Fire.

Wie ben jij?

Je hebt aantoonbare relevante werkervaring (+2 jaar) met datamarketing en/of hebt affiniteit met de in de vacature genoemde werkzaamheden vakgebieden en bent enthousiast je kennis hierop te vergroten. We juichen initiatief en doorzettingsvermogen erg toe. Je voelt je comfortabel in een klein team en deinst er niet voor terug anderen in het team mee te nemen met jouw input op onze data. Je brengt nieuwe inzichten en een frisse blik op onze belangrijke pool aan klantgegevens en hoe wij dat deel van onze marketing hebben ingericht. Het allerbelangrijkste is dat je minstens net zo enthousiast bent over onze datapool als wij zijn, en ons daar verder in kan gaan helpen. Dat betekent in een klein team af en toe ook het zelf helpen klaarzetten van bijvoorbeeld campagnes, sites, mailings, formulieren of automations.

Een achtergrond of opleiding in data-analyse, coding, ICT of techniek kan voor de achterkant van onze data-invoer een voordeel zijn maar is geen *must*. We weten dat een kandidaat met energie dit snel kan leren, dat hebben we zelf namelijk ook gedaan. We willen benadrukken dat iemand die kansen ziet in onze ruwe data en samen met ons hier flinke meters op wil maken sterk de voorkeur heeft. Een opdracht met data-inrichting of ons databeleid zal onderdeel zijn van de procedure.

Qua persoonlijke eigenschappen werk je gestructureerd, nauwkeurig, volgens de regels en kun je analytisch nadenken. Je kan daarnaast creatief zijn met grote databronnen en je ziet kruisverbanden in data van onze verschillende projecten. We hebben veel aan iemand die initiatief durft te nemen als je iets opvalt.

Diversiteit

Friendly Fire wil een diverse organisatie zijn, dus het maakt ons niet uit waar je geboren bent, waar je in gelooft en van wie je houdt. We zijn nieuwsgierig naar jouw talent en naar je ideeën.

We zijn ook erg benieuwd naar andere persoonlijke eigenschappen en skills waarmee je ons team kunt aanvullen. Wij moedigen je altijd aan om te solliciteren, ook als je niet volledig voldoet aan alle functie-eisen.

Wat bieden wij jou?

- Een 40-urige werkweek;
- Marktconform salaris;
- Een arbeidsovereenkomst voor een jaar, met uitzicht op een vaste aanstelling;
- Werken in een ambitieus en dynamisch team;
- Een prachtig kantoor in Amsterdam Noord waar vanuit we hybride werken met genoeg thuiswerkmogelijkheid;
- Andere secundaire arbeidsvoorwaarden als remote werken in overleg, studiebudget t.b.v. persoonlijke ontwikkeling, reiskostenvergoeding en natuurlijk: toegang tot de concerten en festivals waar je aan meewerkt.

Meer weten of meteen solliciteren?

Voor informatie over de vacature en de sollicitatieprocedure neem je contact op met Bianca Sno op nummer 020 – 2401 001. Direct solliciteren mag ook: mail je brief en cv voor 14 augustus 2023 naar b.sno@friendlyfire.nl.