

Friendly Fire zoekt Senior Marketeer Promoted Shows (40 uur)

Een unieke kans voor een ervaren showmarketeer om samen met ons de volgende stappen te nemen in een prachtige sector: de livemuziekindustrie!

Wie zijn wij?

Friendly Fire is een dynamisch en groeiend bedrijf met een informele, maar professionele werksfeer. Wij zijn gevestigd in Amsterdam en houden ons intensief bezig met de organisatie van concerten en evenementen en met het boeken en managen van binnen- en buitenlandse artiesten. Wij verzorgen voor deze artiesten onder meer optredens in clubs en festivals, plannen carrières, hebben contact met andere betrokken partijen zoals agenten, platenmaatschappijen, (tour)managers, publishers etc. Zo werken we onder andere met en voor artiesten als Blur, Lijpe, The 1975, Yade Lauren, Måneskin, Krezip, Khruangbin, The Opposites, Ilse DeLange, Snoop Dogg, George Ezra en nog heel veel anderen. Ook produceren we evenementen als Best Kept Secret, Tuckerville, Indian Summer Festival, Live At Amsterdamse Bos, zijn we betrokken bij honderden boekingen van Nederlandse en buitenlandse artiesten in het club- en festivalcircuit en hebben we een theaterbedrijf. Friendly Fire is onderdeel van FKP Scorpio, een Europese groep van concert- en festivalorganisatoren met kantoren in diverse Europese landen.

Wie zoeken we?

Wij zijn voor onze organisatie zo snel mogelijk op zoek naar een Senior Marketeer Promoted Shows (m/v/x). In deze functie ben je binnen onze nieuwe marketingafdeling verantwoordelijk voor de hele marketingmix van onze concerten en evenementen. De nieuw ingerichte marketingafdeling biedt service aan alle afdelingen van Friendly Fire en telt 7 andere collega's. Onder Promoted Shows verstaan wij alle concerten en projecten in zalen die wij volledig zelf organiseren. Denk hierbij aan concerten in Rotterdam Ahoy, Ziggo Dome, AFAS Live of de Johan Cruijff Arena.

Een unieke kans voor een meer ervaren (show)marketeer, iemand die kennis heeft van on- en offline promotie voor evenementen en iemand die goed de meest uiteenlopende korte projecten kan leiden. Dit jaar hebben we bijvoorbeeld o.a. concerten van Dean Lewis, Eros Ramazotti, Cigarettes After Sex, Danny Vera, Blur, Snoop Dogg, Hans Zimmer en Lijpe gepromoot.

Het is onze doelstelling om de komende tijd verder de verdieping te zoeken op het snijvlak van data en marketing, onder meer door het uitdiepen van ons CDP-platform en onze ESP verder te optimaliseren. We zoeken daarom iemand met kennis van zaken en die ervaring meebrengt met deze kant van marketing, bijvoorbeeld bij een poppodium. Daarnaast iemand die kennis heeft van onder andere aankondigings-/onsale-campagnes, CRM-onderhoud voor onze showwebsites en on- en offline campagnes.

Je werkzaamheden omvatten o.a. de volgende taken:

- Marketing- en datastrategie bepalen voor ons concertaanbod totaal en onze losse concerten;
- Het zelfstandig promoten van concerten en evenementen van Nederlandse en internationale artiesten in zalen als Carré, AFAS Live, Ziggo Dome, Rotterdam Ahoy, etc.;

- Het opzetten en monitoren van campagnes op het gebied van radio, klantdata, tv, offline, online, PR en social media;
- Projectmanagement in het opzetten en uitvoeren van aankondigings-, presale- en onsale-trajecten met passende content, budgetbeheer en deadlinebewaking;
- Het aangaan en onderhouden van werkrelaties met diverse externe partijen als mediapartijen, ad-agencies, artiesten, zalen, producenten, agentschappen, managers, platenmaatschappijen, etc.;
- Sporadisch handwerk als persbegeleiding op locatie, coördineren van publieksonderzoek en het begeleiden van de customer care op jouw projecten;
- Analyse van de diverse data en ticketstanden die we tot onze beschikking hebben en deze verwerken als onderbouwing en evaluatie van ons werk;
- Werkt nauw samen met overige leden van het marketingteam (Data Marketeer, Digital Marketeer, Social & Community manager, Head of Marketing) om samen tot pakkende, creatieve en vooral effectieve plannen te komen wat leidt tot een vergrote brand awareness en uitverkochte festivals en shows;
- Een vinger aan de pols houden bij alle nieuwe marketingtrends rondom live entertainment.

Wie ben jij?

Je hebt aantoonbare relevante werkervaring (+4 jaar) met muziekmarketing, hebt affiniteit met de in de vacature genoemde vakgebieden en bent enthousiast je kennis hierop te vergroten. Bij Friendly Fire juichen we initiatief en doorzettingsvermogen erg toe. Je kan comfortabel werken in een klein team en deinst niet terug anderen in het team mee te nemen met jouw ervaring.

Je brengt nieuwe inzichten, nieuwe contacten en een frisse blik op ons bedrijf en hoe wij onze marketing hebben ingericht.

Je spreekt de taal van genoemde derde partijen, weet wat termen als *assets*, *allocaties* en *promoter presale* betekenen. Je kan je goed inleven in de klantreis van een concertbezoeker en je ziet met ons de mogelijkheden van het marketen via klantdata als alternatief voor gangbare online marketingvormen. Gezien de aard van de functie komt er sporadisch avond- of weekendwerk voor, bijvoorbeeld op onze concerten en festivals. Tenslotte ben je goed in autonoom meerdere taken tegelijk uit te voeren, deadlines te bewaken, prioriteiten te bepalen en veel werk tegelijk te monitoren.

Een afgeronde opleiding op het gebied van marketing of communicatie kan je verder helpen in je werk, maar we vinden dat ervaring op het gebied van het promoten van concerten zwaarder kan wegen dan een diploma. Wel ben je sterk in taal, communicatie en marketing, ken je social media door en door en spreek je het liefste naast Nederlands ook Engels om goede teksten te kunnen schrijven.

Diversiteit

Friendly Fire wil een diverse organisatie zijn, dus het maakt ons niet uit waar je geboren bent, waar je in gelooft en van wie je houdt. We zijn nieuwsgierig naar jouw talent en naar je ideeën.

We zijn ook erg benieuwd naar andere persoonlijke eigenschappen en skills waarmee je ons team kunt aanvullen. Specifiek ook als je meer voelt bij muziekgenres die bij Friendly Fire nu nog onderbelicht zijn, wij bouwen ook aan diversiteit in ons roster aan artiesten en concerten. Wij moedigen je altijd aan om te solliciteren, ook als je niet volledig voldoet aan alle functie-eisen.

Wat bieden wij jou?

- Een 40-urige werkweek;
- Marktconform salaris;
- Een arbeidsovereenkomst voor een jaar, met uitzicht op een vaste aanstelling;
- Werken in een ambitieus en dynamisch team;
- Een prachtig kantoor in Amsterdam Noord waar vanuit we hybride werken met genoeg thuiswerkmogelijkheid;
- Andere secundaire arbeidsvoorwaarden als remote werken in overleg, studiebudget t.b.v. persoonlijke ontwikkeling, reiskostenvergoeding en natuurlijk: toegang tot de concerten en festivals waar je aan meewerkt.

Meer weten of meteen solliciteren?

Voor informatie over de vacature en de sollicitatieprocedure neem je contact op met Bianca Sno op nummer 020 – 2401 001. Direct solliciteren mag ook: mail je brief en cv voor 14 augustus 2023 naar b.sno@friendlyfire.nl.