

STAGE VACATURE

Grafisch ontwerp, DTP en contentcreatie stage

Friendly Fire is op zoek naar een enthousiaste student die een stage zoekt op het gebied van grafisch ontwerp, DTP en contentcreatie binnen de Nederlandse muziekindustrie (m/v/x).

Wie zijn wij?

Friendly Fire is een jong, ambitieus en snelgroeiend bedrijf met een informele, maar professionele werksfeer. Wij zijn gevestigd in Amsterdam en houden ons bezig met de organisatie van concerten, festivals en evenementen door heel Nederland en met het boeken en managen van binnen- en buitenlandse artiesten.

Wat zoeken wij?

Als stagiair ben je een belangrijk onderdeel van het marketingteam dat zorgt voor de promotie van de concerten, festivals en evenementen van Friendly Fire. Ons marketingteam bestaat uit negen personen (inclusief twee stagiairs), dus je krijgt veel verantwoordelijkheid en er is altijd ruimte voor jouw frisse ideeën.

Festivals

Friendly Fire organiseert jaarlijks Best Kept Secret Festival (BKS) en Indian Summer Festival (ISF). Beide evenementen vinden plaats in Juni en hebben uiteenlopende profielen.

- BKS is een driedaags festival in Hilvarenbeek (bij Tilburg) gericht op alternatieve popmuziek, indie en elektronica, met een sterke focus op cultuur en goed eten. Het festival trekt bezoekers uit Nederland, Vlaanderen en daarbuiten.
- ISF staat bekend als het mooiste feestje van Noord-Holland, met een focus op Nederlandse artiesten in de genres pop, rock, hiphop en dance. Het festival vindt plaats op evenemententerrein Geestmerambacht, bij Alkmaar.

Promoted Shows

Promoted Shows zijn grote evenementen in zalen als AFAS live, Ziggo Dome en Ahoy. Daarbij organiseren wij concerten (én verzorgen we de marketing) voor artiesten zoals Snoop Dogg, The 1975, Lizzy McAlpine, Scooter, Mitski, Black Pumas, alt-J, Khruangbin, Ne-Yo en vele anderen.

Je werkzaamheden

- Het ontwerpen van en meedenken over artwork voor onze evenementen, van posters tot motion graphics en alles daar tussenin
- Creëren van content voor de socials van Friendly Fire of/en onze festivals
- Het uitvoeren van uiteenlopende dtp-werkzaamheden, al dan niet in bestaande templates
- Dagelijks werken in Adobe programma's zoals Photoshop, Illustrator, InDesign, After Effects en Premiere Pro
- Het vormgeven en in elkaar zetten van nieuwsbrieven in een mailingprogramma
- Meepraten en denken over onze bedrijfsactiviteiten
- Meehelpen tijdens onze evenementen
- Waar nodig het ondersteunen van onze klantenservice
- Waar nodig collega's ondersteunen met overige uiteenlopende taken

Je profiel

Om te beginnen moedigen wij iedereen aan om te solliciteren, ook als je niet volledig voldoet aan alle functie-eisen.

- Je bent natuurlijk creatief en komt met originele ideeën, dit kan je aantonen middels een portfolio met recent werk
- Je werkt vrij zelfstandig, maar vooral heel nauwkeurig en zorgvuldig. Je bent niet bang om feedback te vragen
- Je beheerst relevante (Adobe) software, en bent breed inzetbaar voor zowel statische ontwerpen als motion graphics en video-editing
- Je bent in staat producten op te leveren volgens aangeleverde specificaties, uiteenlopend van drukwerk tot video
- Je bent op de hoogte van trends en ontwikkelingen in de (Nederlandse) muziekindustrie en hebt affiniteit met onze evenementen
- Je bent op de hoogte van trends en ontwikkelingen op social media, en hebt sterke ideeën over het gebruik van content op Instagram, Facebook, TikTok en X
- Als je op een andere manier dan hierboven omschreven denkt een aanvulling te zijn op ons team willen we je uitnodigen contact op te nemen

Ons aanbod

- Een stageplek bij een jong en ambitieus bedrijf waar veel ruimte is voor eigen inbreng en creativiteit
- De mogelijkheid om een kijkje achter de schermen te krijgen bij het organiseren van evenementen en festivals en het opzetten van de marketing hiervoor
- Het bezoeken van onze concerten, evenementen en festivals
- Een stagevergoeding van € 250,- per maand, gebaseerd op 40 uur per week
- Je krijgt een vaste stagebegeleider, en werkt nauw samen met ons ervaren marketingteam en je medestagiair(s)

Onze stagevoorwaarden

- We zijn uitdrukkelijk op zoek naar stagiairs die ons helpen met dagelijkse werkzaamheden. Een onderzoeksstage is in overleg mogelijk maar altijd onderdeel van een meeloopstage waar je minimaal 80% van je tijd aan besteed.
- Het gaat om een fulltime stage, waarbij je twee dagen per week vanuit huis kan werken
- Het bijwonen van onze evenementen en festivals is onderdeel van de stage, dat betekent dat je soms in avonden of in weekenden aanwezig bent
- Onze stageperiodes lopen van begin september t/m eind januari, en van eind januari t/m eind juni. Het is ook mogelijk om deze periodes te combineren tot een stageperiode van een jaar

Diversiteit

Friendly Fire is een diverse organisatie, het maakt ons niet uit waar je geboren bent, waar je in gelooft en van wie je houdt. We zijn nieuwsgierig naar jouw talent en naar je ideeën. We zijn ook erg benieuwd naar andere persoonlijke eigenschappen en skills waarmee je ons team kunt aanvullen. Wij moedigen iedereen aan om te solliciteren, ook als je niet volledig voldoet aan alle functie-eisen.

Herken jij jezelf in bovenstaand profiel en wil jij onderdeel uitmaken van het marketingteam van Friendly Fire? Dan nodigen we je graag uit om te solliciteren naar deze stageplaats. Solliciteer direct en stuur je cv, portfolio en motivatiebrief naar Bianca Sno via b.sno@friendlyfire.nl. Voor meer informatie over de stage en de sollicitatieprocedure kan je ook contact met ons opnemen via bovenstaand e-mailadres.