

Marketing/communicatie stage

Friendly Fire is op zoek naar een enthousiaste student die een marketing/communicatiestage zoekt binnen de Nederlandse muziekindustrie (m/v/x).

Wie zijn wij?

Friendly Fire is een jong, ambitieus en snelgroeiend bedrijf met een informele, maar professionele werksfeer.

Wij zijn gevestigd in Amsterdam en houden ons bezig met de organisatie van concerten en evenementen door heel Nederland en met het boeken en managen van binnen- en buitenlandse artiesten.

Friendly Fire wil een diverse organisatie zijn, dus het maakt ons niet uit waar je geboren bent, waar je in gelooft en van wie je houdt. We zijn nieuwsgierig naar jouw talent en naar je ideeën.

Wat zoeken wij?

Als marketing/communicatie-stagiair ben je een belangrijk onderdeel van het marketingteam dat zorgt voor de promotie van de concerten en festivals van Friendly Fire. Ons marketingteam bestaat uit zeven personen (inclusief twee stagiairs), dus je krijgt veel verantwoordelijkheid en er is altijd ruimte voor jouw frisse ideeën.

Binnen ons marketingteam ga je ontzettend veel facetten van ons bedrijf zien. Je houdt je bezig met werkzaamheden voor al onze concerten en festivals. Dat betekent dat je je de ene dag bezig kan houden met promoten van een show van Danny Vera, George Ezra, Yade Lauren, Phoebe Bridgers of Kensington en dat je de volgende dag werkt aan een van onze jaarlijkse festivals zoals Best Kept Secret, Indian Summer of Tuckerville.

Als marketingteam zijn we daarnaast ook verantwoordelijk voor alle andere uitingen en activiteiten van Friendly Fire en Friendly Fire Theater.

Je werkzaamheden

- Meehelpen met het opzetten en uitvoeren van marketingcampagnes van onze evenementen;
- Schrijven van nieuwsbrieven, persberichten en andere promotionele teksten;
- Het bijhouden van onze social-mediakanalen;
- Het ondersteunen van onze klantenservice;
- Publicaties en publiciteit rond concerten en festivals bijhouden;
- Meehelpen tijdens onze evenementen;
- Meepraten en denken over onze bedrijfsactiviteiten;
- Waar nodig collega's ondersteunen met overige uiteenlopende taken.

Je profiel

Om te beginnen moedigen wij iedereen aan om te solliciteren, ook als je niet volledig voldoet aan alle functie-eisen.

- Je werkt vrij zelfstandig, maar vooral heel nauwkeurig en zorgvuldig. Je denkt twee keer na voor je op 'publish' of 'send' drukt en bent niet bang om om feedback te vragen;
- Je beheerst de Nederlandse en Engelse taal uitstekend, en bent goed in het schrijven van creatieve en pakkende teksten;
- Je bent van nature creatief en komt met originele ideeën en oplossingen;
- Je bent op de hoogte van trends en ontwikkelingen op social media, en voelt je thuis op Instagram, Facebook, TikTok en Twitter;
- Je bent op de hoogte van trends en ontwikkelingen in de (Nederlandse) muziekindustrie en hebt affiniteit met onze evenementen;
- Je hebt bij voorkeur ervaring in het updaten en bijhouden van websites (CMS-systemen);
- Als je vaardig bent met Adobe softwarepakketten en/of ervaring hebt met online marketingtools (Meta, Google, Mailchimp, etc.) is dit een pre;
- Als je op een andere manier dan hierboven omschreven denkt een aanvulling te zijn op ons team willen we je uitnodigen contact op te nemen.

Ons aanbod

- Een stageplek bij een jong en ambitieus bedrijf waar veel ruimte is voor eigen inbreng en creativiteit;
- De mogelijkheid om een kijkje achter de schermen te krijgen bij het organiseren van evenementen en festivals en het opzetten van de marketing hiervoor;
- Het bezoeken van onze concerten, evenementen en festivals;
- Een stagevergoeding van € 250,- per maand, gebaseerd op 40 uur per week;
- Je krijgt een vaste stagebegeleider, en werkt nauw samen met ons ervaren marketingteam en je medestagiair(s).

Onze stagevoorwaarden

- We zijn uitdrukkelijk op zoek naar stagiairs die ons helpen met dagelijkse werkzaamheden. Een onderzoeksstage is in overleg mogelijk maar altijd onderdeel van een meeloopstage waar je minimaal 80% van je tijd aan besteed.
- Het is een fulltime stage van 40 uur per week. Een dag thuiswerken is in overleg mogelijk.
- Onze stageperiodes lopen van begin september t/m eind januari, en van eind januari t/m eind juni.

Herken jij jezelf in bovenstaand profiel en wil jij onderdeel uitmaken van het marketingteam van Friendly Fire? Dan nodigen we je graag uit om te solliciteren naar deze stageplaats.

We vinden het belangrijk dat ons team net zo divers is als de bezoekers van onze concerten en festivals die we organiseren en roepen eenieder op om te solliciteren, los van achtergrond, afkomst of geloof.

Solliciteer direct en stuur je cv en motivatiebrief naar Bianca Sno via b.sno@friendlyfire.nl.

Voor meer informatie over de stage en de sollicitatieprocedure kan je ook contact met ons opnemen via bovenstaand e-mailadres of bellen naar 020 2401 001.