

## Marketing & Communicatie stage

Friendly Fire is op zoek naar enthousiaste studenten die een marketing/communicatiestage zoeken binnen de Nederlandse muziekindustrie (m/v/x).

### Wie zijn wij?

Friendly Fire is een jong, ambitieus en snelgroeiend bedrijf met een informele, maar professionele werksfeer. Wij zijn gevestigd in Amsterdam en houden ons bezig met de organisatie van concerten, festivals en evenementen door heel Nederland en met het boeken en managen van binnen- en buitenlandse artiesten.

### Wat zoeken wij?

Als marketing/communicatie-stagiair ben je een belangrijk onderdeel van het marketingteam dat zorgt voor de promotie van de concerten, festivals en evenementen van Friendly Fire. Ons marketingteam bestaat uit negen personen (inclusief twee stagiairs), dus je krijgt veel verantwoordelijkheid en er is altijd ruimte voor jouw frisse ideeën.

Binnen ons marketingteam ga je ontzettend veel facetten van ons bedrijf zien. Je gaat je (in overleg) specialiseren in Festivals of Promoted Shows.

### Festivals

Friendly Fire organiseert jaarlijks Best Kept Secret Festival (BKS) en Indian Summer Festival (ISF). Beide evenementen vinden plaats in Juni en hebben uiteenlopende profielen.

BKS is een driedaags festival in Hilvarenbeek (bij Tilburg) gericht op alternatieve popmuziek, indie en elektronica, met een sterke focus op cultuur en goed eten. Het festival trekt bezoekers uit Nederland, Vlaanderen en daarbuiten.

ISF staat bekend als het mooiste feestje van Noord-Holland, met een focus op Nederlandse artiesten in de genres pop, rock, hiphop en dance. Het festival vindt plaats op evenemententerrein Geestmerambacht, bij Alkmaar.

### Promoted Shows

Promoted Shows zijn grote evenementen in zalen als AFAS live, Ziggo Dome en Ahoy. Daarbij organiseren wij concerten (én verzorgen we de marketing) voor artiesten zoals Snoop Dogg, The 1975, Scooter, Black Pumas, alt-J, Khruangbin en vele anderen.

### Je werkzaamheden

- Meehelpen met het opzetten en uitvoeren van marketingcampagnes van onze evenementen;
- Schrijven van social copy, nieuwsbrieven, persberichten en andere promotionele teksten;
- Het bijhouden van onze socialmediakanalen en contentkalenders;
- Meehelpen tijdens onze evenementen op locatie;
- Waar nodig het ondersteunen van onze klantenservice;
- Waar nodig collega's ondersteunen met overige uiteenlopende taken.

### Je profiel

- Je werkt vrij zelfstandig, maar vooral heel nauwkeurig en zorgvuldig. Je denkt twee keer na voor je op 'publish' of 'send' drukt en bent niet bang om om feedback te vragen;
- Je beheerst de Nederlandse en Engelse taal uitstekend, en bent goed in het schrijven van creatieve en pakkende teksten;
- Je bent van nature creatief en komt met originele ideeën en oplossingen;
- Je bent op de hoogte van trends en ontwikkelingen op social media, en voelt je thuis op Instagram, TikTok, Facebook en Twitter;
- Je bent op de hoogte van trends en ontwikkelingen in de (Nederlandse) muziekindustrie en hebt affiniteit met onze evenementen;
- Je hebt bij voorkeur ervaring in het updaten en bijhouden van websites (CMS-systemen);
- Als je vaardig bent met Adobe softwarepakketten, Figma en/of ervaring hebt met online marketingtools (Meta, Google, Spotler, etc.) is dit een pre;

### Ons aanbod

- Een stageplek bij een jong en ambitieus bedrijf waar veel ruimte is voor eigen inbreng en creativiteit;
- De mogelijkheid om een kijkje achter de schermen te krijgen bij het organiseren van evenementen en festivals en het opzetten van de marketing hiervoor;
- Het bezoeken van onze concerten, evenementen en festivals;
- Je krijgt een vaste stagebegeleider, en werkt nauw samen met ons ervaren marketingteam en je medestagiair(s);
- Een stagevergoeding van € 250,- per maand, gebaseerd op 40 uur per week.

### Onze stagevoorwaarden

- We zijn uitdrukkelijk op zoek naar stagiairs die ons helpen met dagelijkse werkzaamheden. Een onderzoeksstage is in overleg mogelijk maar altijd onderdeel van een meeloopstage waar je minimaal 80% van je tijd aan besteed.
- Het gaat om een fulltime stage, waarbij je twee dagen per week vanuit huis kan werken.
- Het bijwonen van onze evenementen en festivals is onderdeel van de stage. Dat betekent dat je soms in avonden of in weekenden aanwezig bent.
- Onze stageperiodes lopen van begin september t/m eind januari, en van eind januari t/m eind juni.

Herken jij jezelf in bovenstaand profiel en wil jij onderdeel uitmaken van het marketingteam van Friendly Fire? Dan nodigen we je graag uit om te solliciteren naar deze stageplaats. Ook als je niet aan alle kenmerken voldoet, of als je op een andere manier dan hierboven omschreven denkt een aanvulling te zijn op ons team willen we je uitnodigen contact op te nemen.

Friendly Fire wil een diverse organisatie zijn, dus het maakt ons niet uit waar je geboren bent, waar je in gelooft en van wie je houdt. We vinden het belangrijk dat ons team net zo divers is als de bezoekers van onze concerten en festivals die we organiseren en roepen eenieder op om te solliciteren. We zijn nieuwsgierig naar jouw talent en naar je ideeën.

Solliciteer direct en stuur je cv en motivatiebrief naar Bianca Sno via [b.sno@friendlyfire.nl](mailto:b.sno@friendlyfire.nl).

Voor meer informatie over de stage en de sollicitatieprocedure kan je ook contact met ons opnemen via bovenstaand e-mailadres.